



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE COMUNICACIONES

"Título"

**CONTENDIDO DE LAS PORTADAS DEL DIARIO DEPOR DE JUNIO Y
LA RELACIÓN CON LA DECISIÓN DE COMPRA EN LOS ALUMNOS
DEL QUINTO CICLO TURNO TARDE DE LA UNIVERSIDAD CESAR
VALLEJO LIMA NORTE, 2015.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR

Jordy León Manrique

ASESOR

Dr. Rafael Saavedra

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PROCESOS COMUNICACIONALES DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA - PERÚ

Año 2016 - II

JURADO CALIFICADOR

PRESIDENTE

Grado: Magister

Cesar Smith Corrales

Firma

SECRETARIO

Grado: Magister

Alfredo Cautín Martínez

Firma

VOCAL

Grado : Doctor

Rafael Saavedra Gonzales

Firma

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico a mi familia, en especial a mi madre que siempre estuvo apoyándome en los momentos más complicados del trabajo de investigación, y aconsejándome en cada momento requerido.

A mi padre por el apoyo en los recursos que necesitaba para poder llevar a cabo este trabajo de investigación.

A mis amigos más cercanos por cada consejo y apoyo en distintos momentos de la tesis.

AGRADECIMIENTO

En el presente trabajo de investigación, doy el agradecimiento a mi familia por el apoyo que me brindaron para realizar esta tesis.

Agradecimiento a las universidades a las cual asistir para poder conseguir información que me ayudaron a darle más consistencia e información a mi trabajo de investigación.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Jordy Helan Junior León Manrique con DNI N° 73176070, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Comunicaciones, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, del 2016

PRESENTACIÓN

Señores miembros del
Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada **“Contenido de las portadas del diario Depor del mes de junio y la relación con la decisión de compra de los alumnos del V ciclo, turno tarde de la universidad cesar vallejo lima norte ,2015.”**, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de licenciado en ciencias de la comunicación.

Jordy Helan Junior León Manrique.

ÍNDICE

I. Introducción.....	10
1.1 Realidad problemática.....	<u>11</u>
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema.....	18
1.5 Justificación del estudio.....	19
1.6 Hipotesis	20
1.6.1 Objetivo.....	21
1.7 Marco Conceptual	22
II. Metodología	30
2.1 Diseño de investigación.....	30
2.2 Variables y operacionalización.....	31
2.3 Población y muestra.....	33
2.4 Técnicas e instrumentos	34
2.5 Método de análisis	35
2.6 Aspectos éticos.....	37
III. Resultados.....	38
IV. Discusión	69
V. Conclusión.....	71
VI Recomendaciones.....	72
VII. Referencias	73
Anexos	

RESUMEN

En este trabajo de investigación se identificó la relación que tiene el contenido de las portadas del diario Depor y la decisión de compra en los alumnos del quinto ciclo del turno tarde de la Universidad Cesar Vallejo Lima Norte en el mes de junio, 2015. Con esta tesis se pudo identificar la relación y responder el problema general del estudio que busca la relación de ambas variables a través de una encuesta formulada a la población determinada, la cual consiste en encuestar a 110 alumnos tres distintas aulas de la universidad Cesar Vallejo, posteriormente exponer los resultados de dicha encuesta. Como conclusión, se identificó que los alumnos encuestados compraron el diario Depor en el mes de junio del 2015, debido a las características que presentan las portadas y que conllevan a adquirir el medio escrito.

PALABRAS CLAVES: Decisión de compra, portadas de diario, medios escritos

ABSTRACT

In this research the relationship of the content of the covers daily Depor and purchase decision pupils in the fifth cycle of the afternoon shift Cesar Vallejo Lima Norte University in June identified, 2015. Con this thesis could identify the relationship and answer the general question of the study looking at the relationship of both variables through a survey made to the targeted population, which consists of surveying 110 students from three different classrooms from Cesar Vallejo University and then expose results of that survey. In conclusion, it was identified that the students surveyed bought the newspaper Depor in the month of June 2015, due to the characteristics presented the covers and lead to acquire the written medium.